

NOUS RECHERCHONS NOTRE NOUVEAU / NOUVELLE CHARGE(E) D'ETUDES QUANTITATIVES JUNIOR

Descriptif du poste :

En tant que Chargé(e) d'études, vous **interviendrez sur des problématiques diverses** (U&A, satisfaction client, rétention/churn, segmentation de clientèle, brand tracking, pré et post-tests publicitaires, etc.), par la réalisation d'études auprès de nos clients.

Vous pourrez également **prendre part à des projets internes de Recherche & Innovation** : intégration de nouvelles technologies aux process et méthodes d'Etudes, développement de nouvelles méthodologies, notamment hybrides...

Profil recherché :

Vous êtes la perle rare car ...

vous avez une formation BAC+5 minimum en Gestion Marketing & Statistique ou Ingénieur avec formation Marketing, vous disposez éventuellement d'une première expérience en institut ou chez l'annonceur. Vous avez une bonne maîtrise du pack office & des outils d'analyse statistiques. Vous maîtrisez l'Anglais.

- **vous êtes** enthousiaste à l'idée d'être en contact quotidien avec nos clients.
- vous êtes rigoureux(euse), impliqué(e), doté(e) d'une bonne organisation et vous avez le sens de la communication et du contact.

Nous sommes faits pour vous car ...

- **nous nous attachons à accompagner nos collaborateurs, les former, et les faire grandir**, afin qu'ils s'épanouissent et s'ouvrent naturellement, à leur rythme, à toujours plus de responsabilités.
- dans cette équipe de 25 collaborateurs, vous serez réellement partie prenante de l'élaboration et la mise en place de nouvelles méthodologies, on et off line, que vous participerez à imaginer, expérimenter et améliorer. Rigueur et créativité sont deux mots que nous conjuguons quotidiennement, l'un sans l'autre n'ayant pas de sens.
- nous sommes fiers de nos clients aux domaines d'activité variés qui apprécient cet état d'esprit d'équipe à taille humaine, dynamique, sympathique, travaillant à façon avec un sens de la qualité et du service exacerbé : Labeyrie, V33, Leroy Merlin, Décathlon, Auchan, Oney, Grand Frais...

Caractéristiques du contrat :

CDI temps plein. Statut CADRE ou ETAM

Disponibilité : ASAP

Lieu : Marcq-en-Barœul

Rémunération : 26 à 32K€ suivant expérience avec fixe + variable, calculé sur la production des études.

Expérience souhaitée : 6 mois à 1 an en institut d'études ou chez l'annonceur.